Prosjekt beskrivelse for Skohubben AS

Prosjektbeskrivelse: Skohubben AS nettbutikk

Målet med dette prosjektet er å utvikle en profesjonell og brukervennlig nettbutikk for Skohubben AS. Nettbutikken skal være responsiv og interaktiv.

Målgruppe: primær målgruppe: ungdommer (15-20) og sekundær målgruppe: voksne (20-35)

Funksjonaliteten i nettbutikken vil inkludere:

* En vakker og attraktiv design som reflekterer Skohubben AS merkevare
* Enkel navigasjon og søkefunksjonalitet for å gjøre det enkelt for kundene å finne det de leter etter
* Mulighet for å sortere og filtrere produkter etter kategori, merke, pris, etc.
* Mulighet for kundene å legge til produkter i en handlevogn som er automatisk lagret
* Integrasjon med et betalingssystem for enkel og sikker betaling
* Mulighet for kundene å skrive omtaler og gi vurderinger av produktene

Prosjektet vil bli gjennomført i flere faser, inkludert planlegging, design, utvikling, testing og lansering. Jeg vil jobbe tett sammen med Skohubben AS for å sikre at nettbutikken oppfyller deres krav og forventninger, og for å sikre at lanseringen går så glatt som mulig. Prosjektet vil bli skrevet i HTML, CSS & JS.

Hvorfor?

Det er flere gode grunner til å inkludere disse funksjonene i nettbutikken din. En vakker og attraktiv design vil øke interesse og tillit fra kundene, mens enkel navigasjon og søkefunksjonalitet gjør det lettere for kundene og målgruppen å finne det de leter etter. Muligheten for å sortere og filtrere produkter etter kategori, merke, pris, etc. gir kundene muligheten til å finne akkurat det de ønsker raskt og enkelt. Lagring av produkter i en handlevogn som er automatisk lagret gir kundene muligheten til å samle produktene de ønsker før de gjør et kjøp. Integrasjon med et betalingssystem gir enkel og sikker betaling, mens muligheten for kundene å skrive omtaler og gi vurderinger av produktene gir deg muligheten til å få tilbakemeldinger og forbedre nettbutikken din.

Dawid Musial